





ENDNOTES 2017-07-22

KOMMUNISIERUNG UND WERTFORMTHEORIE

ECONOFICTION CAPITAL, ENDNOTES, KOMMUNISIERUNG, MARX, MARXISM, MONEY, RUBIN, WERTFORM

"Die Wertform des Arbeitsprodukts ist die abstrakteste, aber auch allgemeinste Form der bürgerlichen Produktionsweise, die hierdurch als eine besondere Art gesellschaftlicher Produktion und damit zugleich historisch charakterisiert wird." [2]

In der ersten Nummer von *Endnotes* beschrieben wir die Entstehung der Theorie der Kommunisierung in den Jahren nach Mai 1968 in Frankreich. Der folgende Text und andere in dieser Nummer stehen in der Tradition dieser Perspektive der Kommunisierung, doch sie sind auch stark beeinflusst von theoretischen Entwicklungen im Bereich der Marxschen Theorie der Wertform und insbesondere von der Tendenz der „systematischen Dialektik", welche in den letzten Jahren aufgekommen ist [3].

pdf here

Foto: Bernhard Weber

← PREVIOUS NEXT →

META

CONTACT
FORCE-INC/MILLE PLATEAUX

IMPRESSUM
DATENSCHUTZERKLÄRUNG

TAXONOMY